

*Les universités d'Afrique francophone et la connaissance  
au service du développement : Quelles leçons tirer des  
expériences réussies ?*

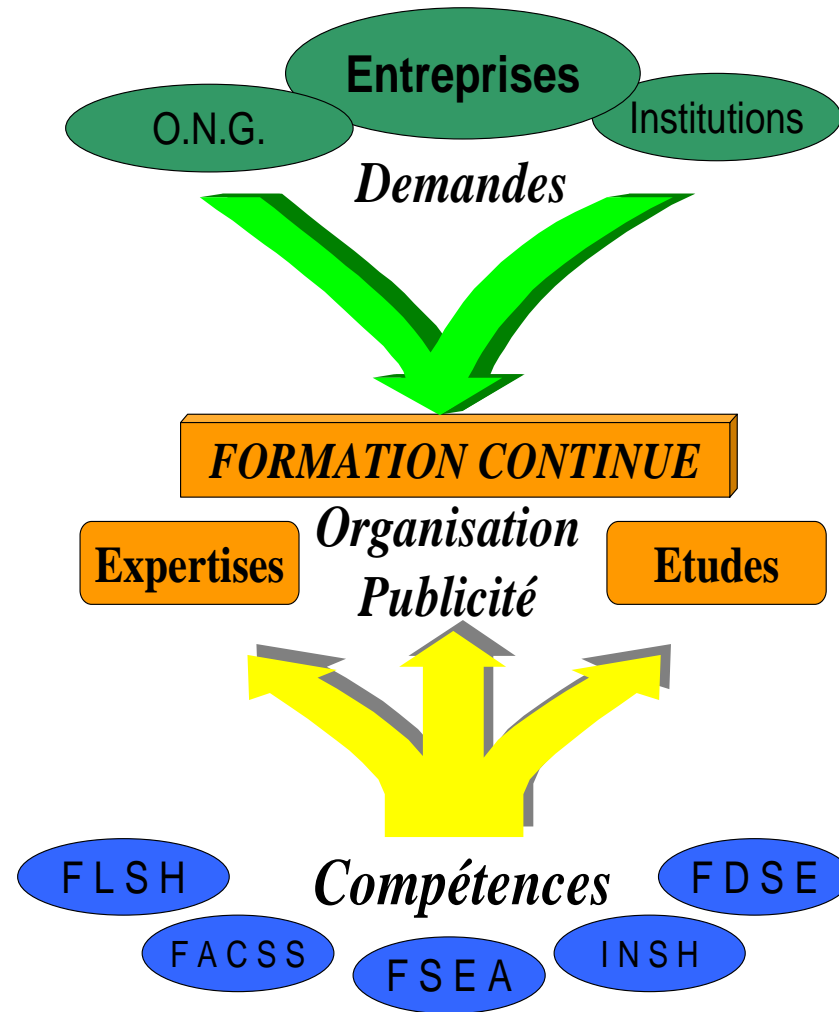
**Contribution de l'Université de  
N'Djaména : cas d'UNIVALOR SA**

**Hamdane ANNADIF  
Directeur Général de UNIVALOR SA**

*Dakar, du 28 Novembre au 03 Décembre 2005*



**UNVALORSA**



*Université de N'Djaména*

**UNIVALOR SA** : *Société de valorisation et de développement de l'expertise de l'université de N'djamena dans le domaine de la formation continue et de la recherche appliquée.*

# CONTEXTE

- Réponse de l'Université aux demandes en formation continue et prestation de service du monde de travail
- Valorisation des ressources humaines et matérielles de l'Université de N'Djaména

- Partenariat entre Université de N'Djaména  
et INSA de Lyon

S'inspirant des expériences de l'Insa de Lyon et avec l'appui technique d'Insavalor dans le domaine de la formation continue que Univalor a été créée.

# Présentation

- Univalor SA est une société anonyme de droit privé, filiale de l'Université de N'Djaména.
- Création : 03 mars 2001
- Capital social : 10 000 000 Fcfa réparti comme suit :
  - 25% : l'Université de N'Djaména ;
  - 25% : Insavalor de Lyon;
  - 25% : secteur privé tchadien et organismes ;
  - 25% : personnels de l'Université de N'Djaména.

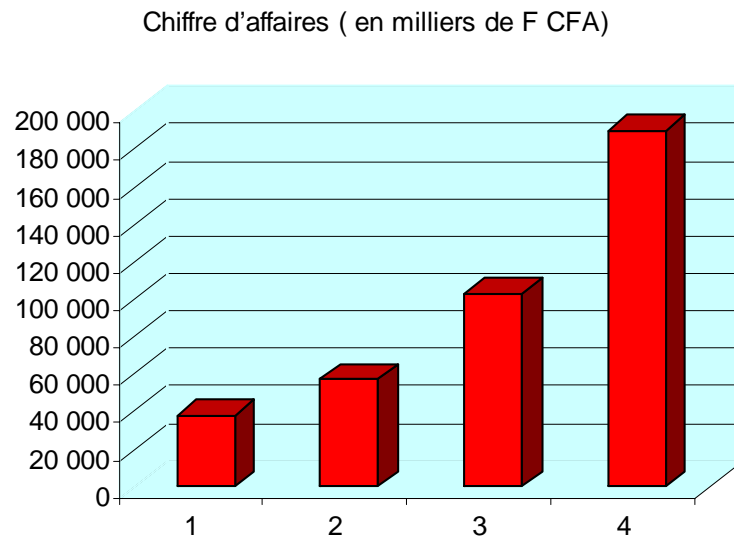
# Missions

- - **Rapprocher l'Université du secteur productif à travers cette structure qui sert d'interface entre la sphère éducative et la sphère productive comme le recommande la stratégie (EFE), en répondant aux demandes de formation continue, expertises, études, analyse, etc.**
- - **Faire connaître les potentialités de l'Université et valoriser ses ressources tant humaines que matérielles, à travers les prestations fournies par les différentes facultés et laboratoires afin de contribuer au financement partiel du fonctionnement des départements et à l'amélioration des conditions de vie des enseignants.**
- - **Permettre à l'Université de former ses cadres aux techniques et pratiques de gestion. A ce titre, Univalor sert de cadre permettant aux enseignants pour apprendre et comprendre ce qu'est le monde des affaires, grâce au contact avec des entreprises partenaires.**

# Objectifs

- - **Amélioration de l'image de L'Université ;**
- - **Augmentation des revenus additionnels ;**
- - **Développement des nouvelles compétences**

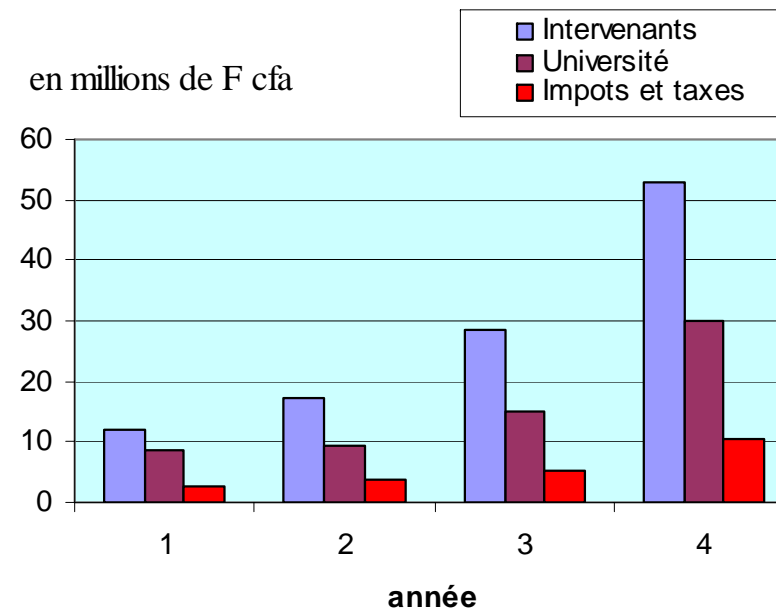
# Résultats



- Chiffres d'affaires en progression significative d'années en années

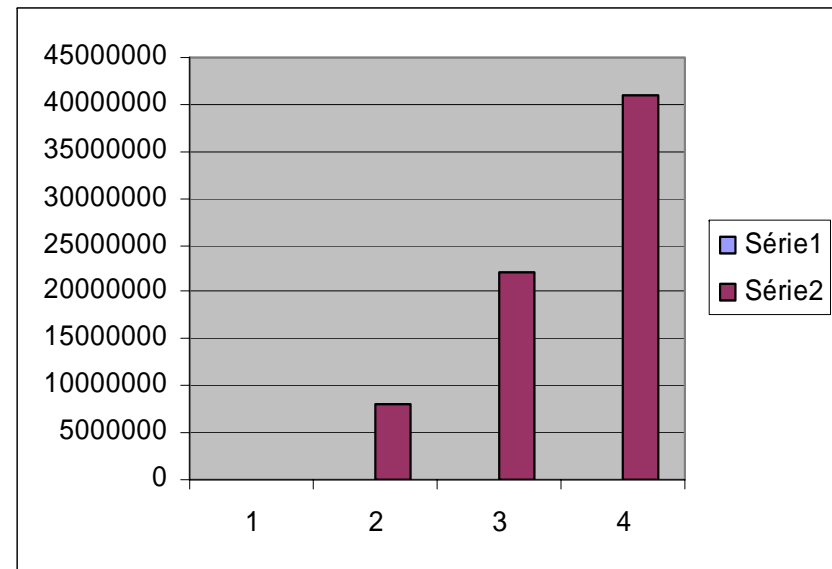
# Résultats

- Répartition des revenus entre les différents partenaires
- Augmentations de capacité de financement de l'Université
- Amélioration des conditions de vie et de travail des enseignants



# Résultats

- - Aménagement de trois salles de formation climatisées dont deux salles multimédia entièrement équipées, comprenant 28 ordinateurs reliés en réseau avec connexion à l'Internet;
- - Achat et installation d'un groupe électrogène pour faire face aux délestages intempestifs de l'électricité;
- - Un service de reprographie complet.



# Résultats

Années	Résultats	Dividendes et Quitus	Amortissement	Report à nouveau	Réserve
2001	10 274 698	-	-	10 274 698	-
2002	13 038 269	5 261 111	-	7 746 889	-
2003	27 401 734	11 111 090	7 702 387	5 199 387	500 000
2004	39 213 089	11 666 200	17 485 704	10 061 185	-

# Résultats

Années	Nombre d'heures effectuées	Nombre d'agents formés
2001	1494	82
2002	2320	140
2003	3731	268
2004	9066	465

# Contraintes

- - **La mise en place d'une structure privée dans un établissement public ;**
- - **La dépendance vis-à-vis d'un gros client ;**
- - **La concurrence déloyale: par exemple un employé de l'Univalor, profitant de la structure, a créé une entreprise similaire pour détourner les clients à son profit ;**
- - **L'opacité de certaines sociétés dans les attributions du marché ;**

# Solutions

- - **Développer un marketing conséquent vers les entreprises privées, les organismes, les ministères pour attirer et diversifier les clients ;**
- - **Mettre en place des fiches d'informations mensuelles à l'attention des partenaires internes pour dissiper les mécontentements, en d'autres termes instaurer une vraie transparence.**

# Facteurs de réussite

- - **Choix d'une structure avec une gestion autonome ;**
- - **Mise en place d'un texte juridique clair, définissant avec précision les attributions des uns et des autres (par exemple convention cadre) ;**
- - **Promotion d'une culture d'entreprise et pratique d'une gestion rigoureuse et transparente ;**
- - **Début sans complexe même avec un chiffre d'affaires faibles ;**
- - **Option pour une orientation vers la motivation des intervenants, des prestations de qualité, sans trop privilégier les bénéficiaires ;**
- - **Implication des enseignants dans la recherche du marché.**

# conclusion

- **L'expérience d'Univalor est à notre humble avis unique en son genre.**
- **i) La mise en place sans ambages d'une structure privée dans un service public ;**
- **ii) Une image positive de l'université sur les secteurs de développement socio-économique ;**
- **iii) Des retombées financières importantes pour : les enseignants, les départements, l'université et le trésor public ;**
- **iv) Une insertion réussie dans le tissu socio-économique du Tchad à l'ère pétrolière.**