

Principes pour le suivi des stratégies de réduction de la pauvreté

Aline Coudouel

Juin 2004

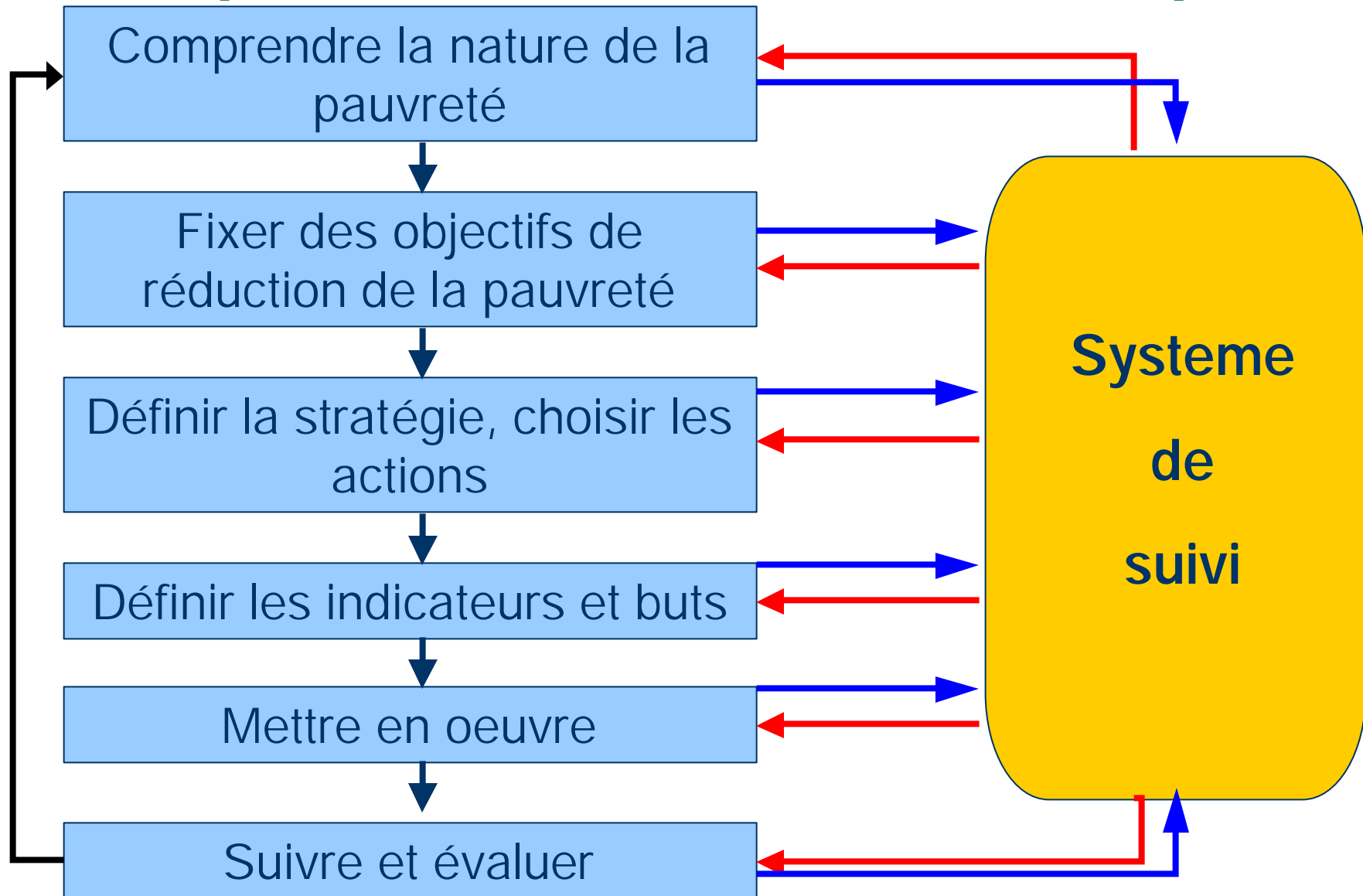
Structure

- Pourquoi? Rôle du système dans la stratégie de réduction de la pauvreté
- Quoi? Objectifs, indicateurs et buts/cibles
- Comment? Les sources d'information
- Qui? L'institutionnalisation du système de suivi et évaluation

Pourquoi?

- La mise en priorité des actions
- Une stratégie réaliste
- Une stratégie claire et opérationnelle
- La responsabilisation des acteurs – une meilleure gouvernance.

Pourquoi? Rôles aux différentes étapes



Quoi? définitions

- **Objectifs:** Objectifs ultimes qu'un pays veut atteindre. Ils sont souvent exprimés de façon non technique
 - « éliminer la faim », « accroître le niveau d'alphabétisation »
- **Indicateurs:** Variables employées pour mesurer l'évolution par rapport aux objectifs.
 - « pourcentage d'enfants de moins de cinq ans souffrant d'insuffisance pondérale » pour mesurer les progrès vers l'élimination de la faim; « taux net de scolarisation primaire » pour mesurer les progrès en matière d'alphabétisation.
- **Buts – cibles:** Valeurs précises des indicateurs que l'on souhaite atteindre à un point donné dans le temps
 - « ramener à moins de 10% la proportion d'enfants souffrant d'insuffisance pondérale d'ici 2015 »; « faire passer à 80% la proportion des enfants scolarisés dans le primaire d'ici 2015 ».

Quoi? Les types d'indicateurs

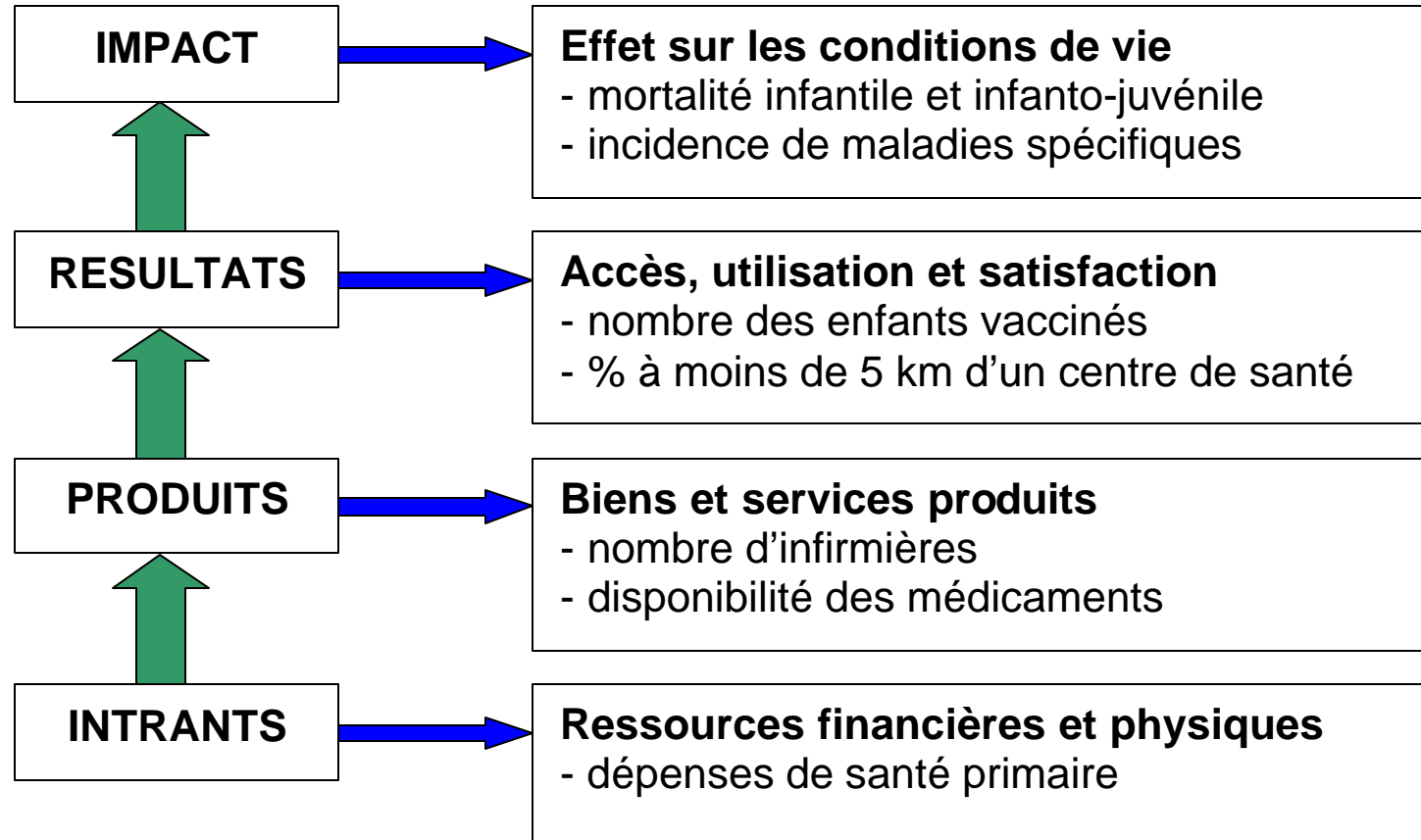
Les indicateurs peuvent être classifiés en quatre grandes catégories:

1. **Intrants:** Les indicateurs d'intrants suivent toutes les ressources financières et physiques utilisées pour une intervention.
2. **Produits:** Les indicateurs de produits concernent tous les biens et services générés par l'utilisation des intrants. Ils mesurent l'offre de biens et services fournis aux individus. Les produits sont typiquement sous l'entier contrôle de l'agence qui les fournit.

Quoi? Les types d'indicateurs

- 3. Résultat:** Les indicateurs de résultat mesurent le niveau d'accès aux biens et services publics, leur utilisation, et le niveau de satisfaction des bénéficiaires. Contrairement aux produits, les résultats typiquement dépendent de facteurs qui ne sont pas sous le contrôle de l'agence qui fournit les biens et services (comme, par exemple, le comportement des agents et autres facteurs qui déterminent la demande).
- 4. Impact:** Les indicateurs d'impact mesurent l'effet final d'une intervention sur une dimension clef du niveau de vie des individus – telle que, par exemple, l'absence de famine, une bonne éducation, la bonne santé, ou la sécurité.

Quoi? Les types d'indicateurs



Quoi? Les types d'indicateurs

Les indicateurs quantitatifs et qualitatifs se complètent souvent. Par exemple, les indicateurs qualitatifs peuvent permettre d'expliquer des phénomènes et aident à mesurer la notion de qualité et de satisfaction.

	Quantitatif	Qualitatif
Intrants	Dépenses pour l'éducation primaire	Pertinence du curriculum
Produits	Nombre de maîtres d'école	Qualité de l'enseignement, atmosphère dans les classes
Résultats	Taux de scolarisation et de rétention dans le système	Satisfaction avec la qualité de l'enseignement
Impact	Habilité à lire et écrire	Changement dans la perception de pauvreté et de possibilités d'amélioration

Quoi? Le niveau des indicateurs

Les indicateurs devraient être choisis au bon niveau de désagrégation, en fonction des circonstances du pays, de l'indicateur, et de l'intervention. La désagrégation est typiquement effectuée par:

- Zones géographique: zones urbaines/rurales, zones agro-climatiques, unités administratives
- Groupes démographiques: par genre, age, et genre/age
- Groupes de revenu/consommation: pauvres/non-pauvres, quintiles, déciles, etc.
- Groupes sociaux: groupes ethniques, religieux, etc.
- Groupes économiques: selon le secteur d'occupation, selon le statut sur le marché du travail, etc.
- Autres ...

Quoi? Les qualités des indicateurs

- **Directs, mesures non ambiguës de progrès**
(par exemple, le taux de vaccination est moins ambigu que les dépenses de santé des ménages)
- **Variant entre les groupes, les zones, et au fil du temps**
(par exemple, la nutrition des enfants peut varier beaucoup plus rapidement que l'espérance de vie)
- **Avec un lien direct avec les interventions**
(par exemple, les coûts d'opération de véhicules dépendent de la qualité des routes, mais aussi de nombreux autres facteurs, tels que le prix international du pétrole. Ce n'est donc pas un très bon indicateur de progrès dans le secteur routier)

Quoi? Les qualités des indicateurs

- **Pertinents pour la prise de décision**

(par exemple, utiliser des indicateurs au bon niveau de désagrégation, par exemple au niveau des départements si les dépenses sont gérées et effectuées à ce niveau. Utiliser des indicateurs qui reflètent les objectifs)

- **Cohérents avec le cycle de prise de décision**

(par exemple, utiliser des indicateurs à des intervalles qui correspondent au processus de prise de décision, préparer les indicateurs à temps pour les discussions sur le budget, etc.)

- **Pas facilement manipulables ou sujets à des dérapages à cause de développements extérieurs**

(par exemple, certains indicateurs peuvent être très sensibles aux variations de facteurs exogènes ou externes. D'autres peuvent plus facilement être manipulés: lorsque les données sont fournies par les agents responsables des programmes, ou lorsque la structure des incitations est telle que l'on pourrait être tenté de sur- ou sous-estimer les résultats).

Quoi? Les qualités des indicateurs

- **Faciles à mesurer et peu coûteux**
(par exemple, le nombre de décès est plus facile à enregistrer que le nombre de cas d'une maladie particulière)
- **Faciles à comprendre**
(par exemple, l'incidence de la pauvreté est plus facile à comprendre et à expliquer que la profondeur de la pauvreté)
- **Fiables**
(par exemple, les indicateurs scientifiques et objectifs sont plus fiables que les indicateurs qui dépendent de l'interprétation de l'utilisateur. Cela est aussi lié à la discussion précédente sur la « manipulation ». La clef est d'utiliser des sources de données et des indicateurs qui ne dépendent pas de la perception des parties prenantes et qui ne sont pas reportés par celles-ci)

Quoi? Les qualités des indicateurs

Mais, plus que tout...

- **Cohérents avec les données disponibles et la capacité de collecte de données**

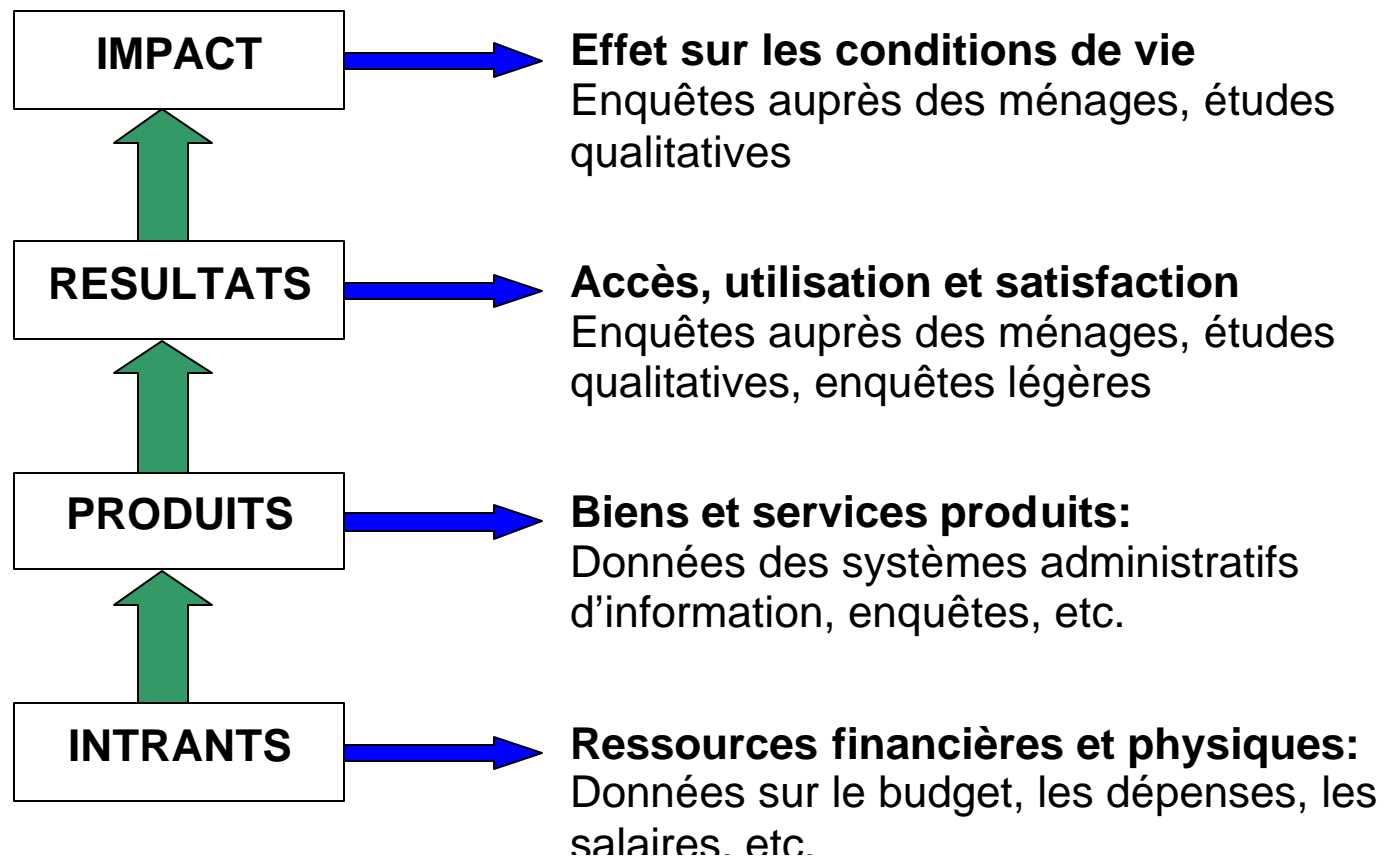
afin de s'assurer que les indicateurs seront mesurables aux moments et niveaux voulus. En accord avec le calendrier de collecte de données

- ➔ **Peu d'indicateurs, mais des bons indicateurs, qui reflètent les chaînes (intrants, produits, résultat, impact) et qui sont facilement mesurables.**

Comment? Les types d'information

- Quantitatives – mesurer l'ampleur des phénomènes:
 - Représentatives
 - Fiables
 - Comparaisons robustes
- Qualitatives – comprendre les phénomènes:
 - Définitions riches
 - Permet de comprendre la causalité entre phénomènes, les mécanismes, les incitations, les comportements
 - Inclut tous les groupes
 - Moindre coûts
- Utiliser les deux types itérativement et conjointement offre les meilleurs résultats.

Comment? Les sources de données



Comment? Les sources de données

a. Sources administratives

- Données sur le budget, son exécution
- Comptes nationaux
- Données sur les dépenses
- Données sur les systèmes d'éducation et de santé et leur utilisation
- Données sur les marchés, les prix, les transactions
- Données sur les routes, infrastructures, etc.
- Indices des prix
- Données sur la production
- Etc.

Comment? Les sources de données

b. Enquêtes quantitatives

- Enquêtes auprès des ménages
- Recensement général de la population
- Recensement agricole
- Enquête démographie-santé
- Enquêtes sur le marché du travail
- Enquêtes sur l'accès, l'utilisation, et la satisfaction avec les services de base
- Enquêtes sur autres sujets spécifiques

Comment? Les sources de données

- c. Enquêtes qualitatives
 - Analyses participatives
 - Etudes ethnographiques
 - Enquêtes sur l'accès, l'utilisation, la qualité, la satisfaction
 - Etc.
- d. Autres...
 - Projets
 - ONGs
 - Etc.

Comment? Les sources de données

- Problèmes:
 - Comment lier les intrants et les produits? Il est difficile d'établir le coût réel des biens et services produits.
 - Les données sont en retard: budget, enquêtes
 - Les données ne sont pas assez désagrégées
 - Les incitations peuvent mener a la manipulation
 - Les données ne sont pas fiables

Qui?

- Le suivi – une activité technique – n 'a pas de valeur s'il n'est pas utilisé pour influencer la prise de décision...
- Comment encourager l'utilisation des résultats?
 - Impliquer de nombreuses parties prenantes
 - Utiliser les résultats pour alimenter les débats publics
 - Susciter une demande en mettant en place les incitations nécessaires

Qui? Les parties prenantes

- Les ministères centraux, particulièrement le ministère des finances:
 - Bon pour la coordination des activités de suivi
 - Lien avec le budget
 - Ministère aussi responsable du suivi des intrants
- Les ministères sectoriels:
 - Source des données administratives et des systèmes d'information
 - Besoin de s'assurer de la capacité des ministères, et de la mise en place d'un bon système d'incitations

Qui? Les parties prenantes

- Les gouvernements locaux et régionaux: important si les fonctions administratives et la prestation des services sont décentralisées.
 - Souvent conçus seulement comme fournisseurs de données
 - Données doivent être désagrégées pour qu'ils puissent les utiliser
 - Problème énorme de capacité de collecte, d'analyse, et d'utilisation.
- Le Parlement: son rôle est souvent négligé
 - Son rôle est de suivre et évaluer les activités du gouvernement
 - Devrait jouer un rôle central

Qui? Les parties prenantes

- Les institutions statistiques:
 - La clef de nombreuses données
 - Produisent les enquêtes et recensement
 - Analyse de base
 - Gestion des données
- Les universités, centres de recherche, consultants, etc.
 - Sources de qualifications pour l'analyse
 - Sources de formations
 - Sources de données
 - indépendance

Qui? Les parties prenantes

- Les médias:
 - Rôle de divulgation des résultats
- La société civile
 - A les contacts avec les organisations de base, et peut faire entendre leurs voix
 - Peut produire des données indépendantes
 - Peut promouvoir la responsabilisation et transparence du gouvernement
 - Peut disséminer l'information
 - Contrainte en terme de capacité de collecte et d'analyse...

Qui? Alimenter les débats publics

- Une plus grande implication des parties prenantes permet une plus grande demande pour le suivi.
- Les DSRP ont permis souvent d'améliorer l'accès à l'information
- Les médias ont un rôle clef à jouer.

Qui? les incitations nécessaires

- L'utilisation de l'information ne sera faite que si les incitations sont en place – I.e. les ressources sont allouées en fonction des progrès.
- Problème plus large de réforme de la fonction publique
- Exemples – Ouganda et Chili.

Pourquoi?

- La mise en priorité des actions
- Une stratégie réaliste
- Une stratégie claire et opérationnelle
- La responsabilisation des acteurs – une meilleure gouvernance.